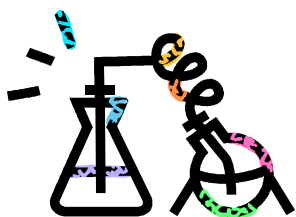
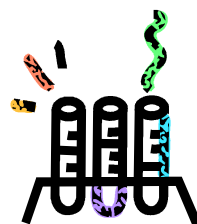


Workshop 'Het Breinlaboratorium'

Een workshop vol exploratie en creatie

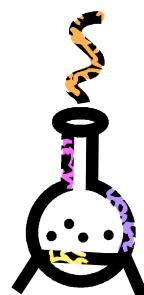


Pas op! Deelname aan deze workshop kan verstrekende gevolgen hebben voor je brein!



Over de werking van het brein wordt steeds meer bekend, maar om het toepasbaar te maken moet nog een hoop werk worden verzet. Op basis van wat er wel bekend is, gaan we in het 'breinlaboratorium' aan het werk. Centraal staat dan ook de vraag 'hoe geef je zelf vorm aan de opgedane kennis?' Onder deskundige (bege)leiding ga je aan de slag met je eigen leeractiviteiten die je geeft en/of ontwikkelt. Prikkelende vragen helpen je op weg!

Deze workshop is een mengeling tussen een inleiding en een werkbijeenkomst. Op beeldende en interactieve wijze wordt de hersenpan nader voor je uiteengerafeld. Wat zit waar, maar vooral, wat doet het en wat heeft het met leren en onthouden te maken? Daarna worden in kleinere groepjes de eigen werkelijkheid er bij gehaald en tegen het licht gehouden van telkens weer een ander hersengebied. Hoe zorg je er nu voor datgene wat jij wilt overbrengen niet in 'grijze massa' verdwijnt, maar blijft hangen? Hoe hou je de aandacht erbij? Hoe voorkom je dat het saai wordt? Welke 'stofjes' wil jij toevoegen aan jouw manier van overbrengen? Kortom, wat zou jij vanuit het laboratorium in de praktijk willen brengen.



"(Aan)leren zonder bewustzijn van hoe het brein leert, is als het ontwerpen van een handschoen, zonder te weten hoe een hand er uit ziet"

- Leslie Hart -

Aan het eind van de workshop heb je:

- de belangrijkste hersengebieden van het brein in je hoofd zitten.
- de relatie tussen leren en het hersengebied tussen de oren.
- je hersenpan laten kraken over hoe dit nu zelf toe te passen
- je laten verrassen over dat het brein zo leuk kan zijn!

Voor wie?

Deze workshop is bedoeld voor nieuwsgierige mensen die meer willen weten wat er allemaal in het brein afspeelt. Daarnaast zijn het mensen die graag willen ontdekken of er iets van de ze inzichten ook behulpzaam kan zijn in hun werk of daarbuiten. Kortom voor alle mensen die er belang bij hebben dat hun boodschap blijft hangen! Zoals opleiders, trainers, docenten, marketingdeskundigen, adviseurs, maar ook vaders, moeders en opvoeders (van klein naar 'groot!').



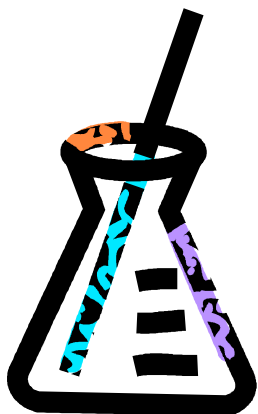
Door wie?

Deze workshop wordt verzorgd door Jacquélien Willemse. Vanuit Maatwerkt, ontwikkelt zij diverse trainingen, leertrajecten en leermiddelen voor organisaties. Daarnaast geeft zij op diverse gebieden korte, maar krachtige en actieve workshops. Vanuit haar studie Psychologie werd zij al geprikkeld om te kijken waartoe het brein allemaal in staat was. Na dit een tijdje uit het oog verloren te zijn, kwam dit weer op haar pad. Vanuit de kerngroep Brein van het NVO2 (Nederlandse vereniging voor HRD-professionals) borrelde de interesse weer op en levert zij sinds 2007 een actieve bijdrage om de werking van het brein en de impact hiervan op leren in kaart te krijgen en deze kennis over te dragen. Dit doet zij zowel vanuit haar eigen bedrijf als ook voor het BCL Instituut waar zij als BCL Expert aan is geassocieerd.



Wanneer en waar?

Deze workshop kan overal in Nederland gegeven worden op een nader af te stemmen tijdstip. De workshop is geschikt voor minimaal 6 deelnemers en maximaal 66 deelnemers. Voor de workshop is minimaal 2 uur nodig, maar liever iets langer (2,5 – 3 uur), zodat de resultaten van de workshop ook met elkaar worden uitgewisseld.



Kosten?

De kosten voor deze workshop zijn afhankelijk van de duur van de workshop en het aantal deelnemers. De deelnemers krijgen in ieder geval (letterlijk) 'Food for thought'. De kosten zijn exclusief reiskosten en BTW.

Randvoorwaarden?

Voor deze workshop is grote zaal noodzakelijk. Voor bespreking van een accommodatie is het dus handig om daarover vooraf goed af te stemmen.

Vragen?

Mocht je nog vragen hebben of je afvragen of dit iets voor de organisatie waar je werkt, neem gerust contact op! Maatwerkt is te bereiken op 06 – 53 424 177. Dan nemen we de vraag onder de loep, om te kijken wat we voor elkaar kunnen betekenen. Ook de mail kan hiervoor natuurlijk worden gebruikt.

